

## 業強科計股份有限公司

### 提升企業價值計畫

#### 一、現況分析

##### 1. 股東總報酬 (TSR)

本公司近三年TSR年化成長 -23.41%，相較同業平均 41.99%、大盤 35.54%，分別差距 -65.4及 -58.95個百分點。公司已將 TSR 納入核心績效指標，並與股利政策及股東回饋措施連動，以確保長期投資人回報與公司策略一致，未來公司將持續揭露 TSR趨勢、與同業比較，以及其與配息率或股東回饋措施之連結，讓投資人能全面評估企業長期價值表現。

##### 2. 資金成本與獲利能力

資金成本：公司資本結構由 68%權益與 32%債務組成。權益成本約 0%，債務成本約 2.8%，整體 WACC為 10%，主要受資本結構、市場利率與公司信用評等影響。公司持續評估資本使用效率，並透過財務工具與維持適當的股債比例以低不確定性對成本之衝擊。

獲利能力：本公司 ROIC為 5.58%，ROE為 4.09%，低於產業平均，顯示資金與股東權益使用效率需加強。整體 ROIC低於 WACC，代表資本需加強創造價值。

### 3. 市場評價

PBR：本公司目前 PBR 為 1.43 倍，略低於產業均值。若市場評價未能合理反映公司潛在價值，將檢視資產活化、治理強化與溝通策略等提升措施。

PER：目前為 35.81 倍，與市場預期仍有落差，公司將進一步強化中長期財務規劃之說明，協助市場形成合理預期。

綜合判斷：公司認為應持續揭露創造價值的路徑（如 ROIC > WACC）與提升股東報酬（如 TSR）為目標，強化價值傳達。

### 4. 資產負債表檢視

公司每年定期檢視資產負債表，包含流動性指標、負債比率、資產活化空間等，確保資產結構可支持中長期營運與投資需求。

### 5. 公司治理及永續發展

董事會結構：共有 9 名董事，其中 4 名獨立董事，比例 44.44%。

獨董分別具備產業、財務、永續及國際市場專長，支持公司短中長期策略發展。

運作與效能：董事會與委員會每年皆進行績效評估，涵蓋決策品

質、參與程度、持續進修與內部控制。永續發展議題已納入董事會監督範疇，並建立涵蓋環境、社會與治理面向之內部機制。

資訊透明度：公司持續強化資訊揭露制度，重大決策具透明流程並主動對外說明。

## 6. 董事會審視

董事會已就TSR、WACC、ROIC、PBR 等進行討論，並確認公司長期價值尚未完全反映於資本市場，未來將推動以下方向：

持續提升資本運用效率與整體報酬率。

執行資產活化、事業聚焦或採取策略性投資策略。

強化股東回饋機制與市場溝通，以提升估值合理性與股東報酬。

## 二、政策與計畫

### 1. 短期措施（1 年內）

強化組織營運效率，改善低效益事業群表現，提升 ROIC，加強事業組合的價值貢獻。

穩健股東回饋政策，維持配息率，同時善用庫藏股回購與註銷機制，回應市場對穩健現金回饋的期待。

依具資本市場溝通與永續發展經驗之董事或顧問建議，提升公司治理品質與投資人信任。

## 2. 中期策略（3 年）

### （1）成長策略

聚焦具高資本報酬潛力之核心業務，逐步提升其營收與獲利貢獻比重。

積極開發新興事業領域，結合市場趨勢與公司優勢，建立未來成長動能。

推動企業數位化轉型，運用數據分析與科技工具強化決策能力、營運彈性與顧客體驗。

回應永續發展需求，持續導入 ESG 概念於產品與服務設計，拓展符合全球市場的新商機。

### （2）效率策略

強化製造與營運流程管理，導入自動化與數位工具以提升生產效率與產品良率。

建立多元供應來源，提升供應鏈彈性與風險因應能力。

透過升級企業資源管理系統與導入智慧營運平台，提升資訊透明度與跨部門協作效率。

推動綠色營運管理，提升能源使用效率並逐步降低碳排放，符合永續經營目標。

### （3）永續與治理策略

積極投入技術創新與研發，並導入 ESG與低碳轉型相關投資，以因應產業變化與國際規範。

建立明確的永續發展路徑，並規劃取得國內外具公信力的認證，以強化市場信任。

強化高階管理團隊的激勵制度，使其績效與企業長期價值（如 TSR、ROIC）相連結，確保股東利益一致。

持續提升董事會結構之多元性與獨立性，並設立專責委員會監督氣候風險與數位轉型等議題。

## 3. 資本配置與股東回饋

根據企業長期成長策略，妥善配置資源於研發、設備與人力等關鍵領域，以提升營運效能與競爭力。

採取穩健且具預測性的股東回饋政策，兼顧企業再投資需求與投資人期望。

於市場評價偏低時（如 PBR明顯低於合理水準）評估啟動庫藏股回購等措施，以強化資本運用效率與市場信心。

訂定財務績效目標，如提升資本報酬率、穩定股東報酬、維持合理估值水準，作為持續強化企業價值的依據。

#### 4. 導入投資人意見

公司透過股東會、法人說明會、問卷蒐集投資人意見，彙整關注重點（股利政策、成長動能、治理透明度），並交由董事會審議，納入經營決策。

公司並以「價值成長敘事」呈現未來三至五年的願景，確保市場理解公司策略方向。

### 三、溝通與追蹤

#### 1. 與投資人積極互動

每半年舉辦法人說明會，宜由CEO、CFO出席，重大策略亦由董事會成員共同參與。

官網 IR 設立「企業價值提升專區」，提供中英文資訊、簡報、圖表與 FAQ。

## 2. 清楚完整揭露

定期揭露 TSR、ROIC、WACC、PBR，及依事業別揭露ROIC。

以簡報與圖像化等方式呈現，提升投資人理解。

## 3. 年度更新與滾動修正

每年至少一次檢視計畫進度與差異原因，並依市場環境與投資人建議調整。

若外部環境劇烈變動（如利率大幅升高、產業評價變化），將即時更新目標與措施，確保價值敘事與市場評價同步。